Tematika	
Kurzus címe:	Előkészítő kurzus Kommunikáció- és médiatudomány MA tanulmányokhoz
Teljesítés módja: (írásbeli v. szóbeli vizsga, zárthelyi dolgozat, szem. dolgozat, beszámoló, stb.)	projektmunka. Minden hallgató választ egy témát a félév témái közül és ebből készít egy projektmunkát, amit a félév utolsó óráján mutat be.
Időpont (nap és órakezdés):	Hétfő 18.00-19.30 Reviczky utca 4. 3. em. 304. terem
Heti óraszám	90 perc
A kurzus nem Károlis érdeklődők számára is látogatható, akár 1-1 alkalommal is. Mindössze előzetes bejelentkezés szükséges a korpics@gmail.com címen **Károlis hallgatók a Neptun rendszerben szabadon választható kurzusként tudják felvenni.**	
Oktató neve:	Bozsonyi Károly, Béres István, Berkes Péter, Ferenczi János, Komáromi Tünde, Korpics Márta, Kutai Gergely, Lázár Imre, Legéndy Kristóf, Süthető Péter, Szondi György, Tari János

A tárgy rövid leírása:

A kurzus célja, hogy egy-egy előadás, gyakorlat idejére bemutassa azt, hogy milyen területek jelennek meg és milyen gyakorlati készségfejlesztés történik a kommunikáció- és médiatudomány mester szakon. Minden héten más előadó tartja a kurzust és röviden ízelítőt ad az érdeklődők számára, hogy az adott téma miért releváns a szakterület szempontjából és milyen tartalmakat lehet az adott témát lefedő kurzuson majd tanulni. A kurzus bizonyos előadásai elméletiek, de a mesterszak specializációba betekintést adó alkalmai inkább gyakorlati jellegűek. A létszámtól függően lehetőség nyílik az intézet médiaműhelyének kipróbálására is.

A félév órái

A kurzus órái:	Dátum:	Téma:
	2019.09.02.	Regisztrációs hét
1.	2019.09.09.	Szondi György: **Kríziskommunikáció**
2.	2019.09.16.	Bozsonyi Károly: **Mire jó a rating? (Televíziós nézettségi mutatók értelmezése)**
3.	2019.09.23.	Süthető Péter: **Projektmenedzsment**
4.	2019.09.30.	Legéndy Kristóf: **Kultúra a modern és posztmodern korban**
5.	2019.10.07.	Ferenczi János: **Rádiós műsorok készítése (helye: Rádióstúdió)**
6.	2019.10.14.	Béres István: **Kutatási kérdések - vizuális szociológia**
7.	2019.11.04.	Kutai Gergő: **Professzionális vlogolás (helye: Stúdió)**
8.	2019.11.11.	Berkes Péter: **A PR helye a vállalati kommunikációban**
9.	2019.11.18.	Korpics Márta: **Csoportkommunikáció-tudásmegosztás**
10.	2019.11.25.	Lázár Imre: **Média és kultúra**
11.	2019.12.02.	Tari János: **Vizuális kommunikáció (helye: Stúdió)**
12.	2019.12.09.	Komáromi Tünde: **A projektmunkák bemutatása,**

		értékelés, a kurzus zárása

Irodalom:	
1.	Szijártó Zsolt: A társadalmi kommunikáció a kultúraelmélet perspektívájából. In Béres-Horányi (szerk.) *Társadalmi kommunikáció*. Budapest, Osiris, 1999, 264-277
2.	Terestyéni Tamás: *Kommunikációelmélet. A testbeszédtől az internetig*. Budapest, AKTI – Typotex, 2006, 75-98. (4. fejezet, A nyelv)
3.	Castells, Manuel: *Az évezred vége – az információ kora. Gazdaság, társadalom és kultúra* III. kötet, 2007
4.	Szilágyi N. Sándor: *Hogyan teremtsünk világot?* Erdélyi Tankönyvtanács, Kolozsvár, 1997. 1-34. oldal.
5.	Bíró Yvette – Marie-Geneviéve Ripeau: *Egy akt felöltöztetése*, Budapest, 1996.
6.	Kovács András Bálint: *Mozgóképelemzés*, Budapest, 2009.
7.	Krippendorf, Klaus: *A tartalomelemzés módszertanának alapjai*. Budapest, 1995.

Ajánlott irodalom:	
1.	Császi Lajos: Médiakutatás a kulturális fordulat után. 2008, *Médiakutató,* ősz
2.	Silverstone, Roger, *Miért van szükség a média tanulmányozására?* 2008, Budapest, Akadémiai Kiadó.
3.	Wellman, Berry-Halácsy Péter-Vályi Gábor (szerk.) *Hatalom a mobiltömegek kezében*, 2006, Budapest, Typotex.