

MŰVÉSZETI IGAZGATÁS ÉS MŰVÉSZETMENEDZSMENT SZAKIRÁNYÚ TOVÁBBKÉPZÉS KÉPZÉSI ÉS KIMENETI KÖVETELMÉNYEK

I. A szakirányú továbbképzés neve: Művészeti igazgatás és művészetmenedzsment szakirányú továbbképzés

II. A szakirányú továbbképzési szak FIR-kódja:

III. A létesítést engedélyező határozat ügyiratszám:

IV. A létesítő intézmény neve: Károli Gáspár Református Egyetem

V. Szakfelelős: Dr. Kucsera Tamás Gergely

VI. A szakirányú továbbképzési szak képzési és kimeneti követelményei:

- 1. A szakirányú továbbképzési szak megnevezés:** Művészeti igazgatás és művészetmenedzsment szakirányú továbbképzési szak
- 2. A szakképzettség oklevélben szereplő megnevezése:** Művészet-igazgatási menedzser
- 3. A szakirányú továbbképzés képzési területe:** művészetközvetítés képzési terület
- 4. A felvétel feltételei:**
 - társadalomtudomány, gazdaságtudományok, bölcsészettudományi jog és igazgatási művészet és művészetközvetítés, valamint pedagógusképzés képzési területen szerzett alapfokozat és szakképzettség, valamint
 - egy idegen nyelvből legalább középfokú (B2), komplex típusú, államilag elismert nyelvvizsga, illetve ezekkel egyenértékű érettségi bizonyítvány vagy oklevél megléte.
- 5. A képzési idő:** 2 félév
- 6. A szakképzettség megszerzéséhez összegyűjtendő kreditek száma:** 60 kredit
- 7. A képzés során elsajátítandó kompetenciák, tudáselemek, megszerzhető ismeretek, személyes adottságok, készségek, a szakképzettség alkalmazása konkrét környezetben, tevékenységrendszerben**

Elsajátítandó kompetenciák:

- a művészeti élet, valamint a társadalom és a gazdaság működésének magasabb szintű megértését is alátámasztó ismeretek elsajátítása – a magyar művészeti infrastruktúra intézményi tapasztalatainak összegző átadásán keresztül;
- a rendszerezett gyakorlati ismeretek elsajátítása, beépítése és folyamatos képzési alkalmazása – az egyes művészeti és kulturális intézmények szakértőinek rendszeres részvételével;
- a művészet-igazgatási elemzés és döntéselőkészítés, illetve a döntéshozatal ellátásához szükséges tudásanyag megszerzése;
- a művészeti tevékenység, a művészeti szervezetek és közélet működtetése során felmerülő feladatok és kérdések jelenlegi gazdasági, jogi és kulturális összefüggések intézményi feltételek közötti értelmezési kereteinek megismerése;

- az igazgatási, kommunikációs és marketingelemzés és értékelés szempontjainak, illetve céljainak, valamint írásbeli formáinak megismerése.

Tudáselemek, megszereshető ismeretek:

A szakirányú továbbképzésben résztvevők elsajátítják

- a művészeti élet szemszögéből releváns magyar joganyag elméleti összefüggéseit, valamint azok gyakorlati tartalmát és alkalmazását;
- a magyar kultúrpolitika stratégiai szempontjait és jelenlegi feladatait, céljait, valamint az ezekhez rendelhető eszközöket;
- a művészet társadalomban betöltött szerepének fejlődését, valamint a 21. századi társadalmi és gazdasági funkcióját;
- az egyes művészeti ágakra vonatkozó eltérő magyar joganyag rendszerező megismerését és gyakorlati alkalmazását;
- a művészeti életben felmerülő foglalkoztatási, szerződési, igazgatási és szerzői jogi viszonyok ismeretét;
- a magyar kulturális élet szervezeti kereteinek, céljainak, működési mechanizmusainak és lehetőségeinek mind elméleti, mind gyakorlati oldalát;
- a művészeti életben felmerülő alapjogi kérdések, problémák értelmezését és megoldását;
- a magyar államigazgatás különböző szakágazati működéséhez kapcsolódó kulturális szempontból releváns feladatait, közügyi vonatkozásait;
- kulturális rendezvények és programok szervezésének, lebonyolításának, valamint koordinálásának alapjait;
- az egyes marketingeszközök alkalmazását a kulturális szférában;
- a külső-, illetve a belső kommunikáció alapjait;
- az intézményi, művészeti és piaci arculattervezés megismerését;
- az üzleti tervezés és vállalatfejlesztés, valamint a pénzügyi menedzsment közgazdasági-elméleti és gyakorlati vonatkozásait.

Személyes képességek fejlesztése:

- lényeglátás és kreativitás;
- társadalmi és művészeti érzékenység
- megalapozott ismeretekre épülő elemzésekre történő felkészülés, önálló szakmai vélemény kialakításának képessége;
- problémaközpontú szemléletmód és gyakorlati problémamegoldást kereső megközelítés;
- szakmai szempontú módszeres feladatkezelés.

A szakképzettség alkalmazása konkrét környezetben, tevékenységrendszerben:

A művészeti igazgatás és művészetmenedzsment képzésben végzett hallgatók alkalmassá válnak arra, hogy a magyar kulturális élet intézményi kereteiben olyan – különös tekintettel művészeti vonatkozású – szakfeladatokat lássanak el, amelyek felölelik a kulturális infrastruktúrának alapot adó jogi-igazgatási, gazdasági, marketing, menedzsment és szervező tevékenységek körét, akár az állami, akár a magánszférában.

8. A szakképzettség szempontjából meghatározó ismeretkörök, és a főbb ismeretkörökhöz rendelt kreditérték

• Kötelező ismeretek:

- alapozó ismeretek (**14 kredit**) (Modern magyar politika-, társadalom- és kultúrtörténet ismeretkör; Kultúraelmélet és művészettörténet ismeretkör; Jogi alaptan ismeretkör; Kulturális és szerzői jogi ismeretek ismeretkör; Pénzügyi jogi ismeretek ismeretkör; Pénzügyi menedzsment, vállalkozásfinanszírozás és üzleti tervezés ismeretkör; Művészeti marketing ismeretek ismeretkör)

- szakismeretek (**30 kredit**) (Művészetfilozófia, esztétika, művészetszociológia és művészetpszichológia ismeretkör; Művészet a jogban – elhatárolási kérdések a gyakorlatban ismeretkör; Gazdasági és vállalkozási alapismeretek ismeretkör; Kulturális igazgatás ismeretkör; Magyarországi művészeti civil szervezetek ismeretkör; Külső PR és művészeti marketing ismeretkör; Projektmenedzsment és pályázati alapismeretek ismeretkör; Sajtókapcsolatok és protokoll a gyakorlatban ismeretkör; Tárgyalástechnika – kommunikációs tréning ismeretkör; Belső kommunikáció, HR és vezetés a gyakorlatban ismeretkör).

• Kötelezően választható tárgyak (4 kredit az alábbiak közül):

Kuratori tevékenység és kiállításmenedzsment ismeretkör; Alkotótelep-, workshop- és symposionmenedzsment ismeretkör; Színház-, társulat-, és együttes-menedzsment ismeretkör; Művészeti lap-, folyóirat-kiadás és kiadványmenedzsment ismeretkör; Nemzeti művészeti intézmények a globalizált turisztikai piacon ismeretkör; Műkereskedelem – gazdaság és művészet együttese ismeretkör.

A kötelezően választható tárgyak, a képzés tematikájánál fogva a 2. félévben kerülnek meghirdetésre, és közülük 4 kreditet kell teljesíteni.

- Záróvizsga konzultáció:** 2 kredit értékben
- A szakdolgozat kreditértéke:** 10 kredit értékben