

A tanulmánykötetet lapozgatva, az Olvasó a szervezeti kommunikáció számos izgalmas aspektusába kap betekintést, illetve számos kommunikációs területen bővítheti, mélyítheti már meglévő ismereteit. A tanulmánykötet olyan univerzálisan értelmezhető, aktuális témakörök révén szemlélteti az akadémiai és a gyakorlati tevékenység szoros összhangját, egymásra utaltságát, mint a szervezeti válságok, változtatások, a tanulás, tudás, tehetség menedzselésével együtt járó kommunikációs feladatok, a kis- és középvállalatok kommunikációja, a globális és a lokális szempontok megjelenése és szerepe a szervezeti kommunikációban. Az általános mellett megismerkedhetünk az egyes iparágak, tevékenységi területek speciális kommunikációs kihívásaival is. Aktualitásuk miatt a duális képzés indukálta kommunikációmenedzsment kérdések is helyt kapnak a kötetben. A könyv – a témakörök sokrétűségének és a megközelítési módok sokféleségének köszönhetően – több célcsoport igényeinek kielégítésére alkalmas. A gyakorló szakemberek olyan területeken kaphatnak segítséget, a leendő diplomások tanulmányaik során olyan menedzsment területeken készülhetnek fel a gyakorlati életben rájuk váró kommunikációs feladatokra, amelyek a 21. századi szervezetek mindennapjait jellemzik. Meleg szívvel ajánlom a tanulmánykötet írásait mind a felsőoktatási intézmények hallgatóinak, illetve oktatóinak, mind a gyakorlati szakembereknek. A tanulmánykötet Szerkesztőinek és számos szerzőjének eddigi munkásságát ismerve, hasznos olvasmányt vehetnek a kezükbe az Érdeklődők.

Dobrai Katalin

Vállalati kommunikációmenedzsment

Ablonczyné Mihályka Livia
András István
Bajzát Tünde
Balázs László
Balogh Ágnes
Balogh Gábor
Bogdány Eszter
Borgulya Ágnes
Czechmeister Mónika
Czupy Barbara
Csóti Gábor
Gaspáretz András
Görcs Annamária
Hidasi Judit
Kollár Csaba
Konczosné Szombathelyi Márta
Kriszka Edina
Machová, Renata
Naszkey Erzsébet
Poór József
Rácz Gábor
Rajcsányi-Molnár Mónika
Sepsí Enikő
Sós Péter János
Szabó Csilla Marianna
Szabó László
Szentés Balázs
Szóke Júlia
Taras, Vas
Titkos Csaba
Tompos Anikó
Varga Erika

Vállalati
kommunikációmenedzsment

Szerkesztette: Borgulya Ágnes, Konczosné Szombathelyi Márta

