

# A Károli Gáspár Református Egyetem stratégiája (2021-2025)

## (kivonat)

**Az Egyetem küldetése:** A *Károli Gáspár Református Egyetem* a Magyarországi Református Egyház felsőoktatási intézményeként a keresztyénség örökérvényű értékeit követve és a több évszázada ránk hagyományozott református örökségre építve kívánja nevelő, oktató és tudományművelő tevékenységével szolgálni a nemzet és az Egyház javát. Ennek során igyekszik erősíteni a keresztyén és különösen a református tudományos közösségek megmaradását és együttműködését Magyarországon és világszerte. Az Egyetem elkötelezettséget érez a világban élő magyarok szellemi szolgálataért. Keresztyén és első renden református öntudattal rendelkező, a teremtett világért felelősséget érző szakemberekkel törekszik erősíteni a szellemi és tudományos közéletet, valamint az MRE intézményeit és közösségeit.

### Általános stratégiai cél:

Országosan és nemzetközi szinten elismert, minőségi képzést nyújtó és kutatást végző egyetem legyen a KRE.

Az előző ötéves ciklus egészére nézve a stratégiai program célul tűzte ki, hogy nemzetközi képzésekkel rendelkező és külföldi hallgatókat fogadó közepes méretű (kb. 8.000 fős) egyetemmé váljon, mely hangsúlyosan a Kárpát-medencei magyarság egyeteme is, és egyre növekvő mértékben vesz részt a Magyarországi Református Egyház valamint a Magyar Református Egyház keresztyén társadalmi missziójának megvalósításában. E célkitűzés megvalósítása során, miközben az egyetem hallgatói létszáma a kedvezőtlen demográfiai folyamatok ellenére is a 8000 fős létszámhoz közelít, s kutatási programjai, az egyes karok képzési kínálata a MRE társadalmi szerepvállalását szolgálja, a határon túli magyar fiatalok jelentkezési aránya nem növekedett jelentősen az adott időszakban. A szülőföldön való boldogulás rendkívül összetett problémájára tekintettel, jóllehet ezután is készséggel és támogatólag fogadhatja a KRE a határon túli jelentkezőket, ettől a korábban megfogalmazott stratégiai célkitűzéstől el kell tekinteni.

### Rövid távú stratégiai célok:

- sikeres akkreditáció és OH felülvizsgálat (2020)
- az intézmény szerkezeti, működési stabilitásának megőrzése és erősítése ,továbbfejlesztése
- a kecskeméti kampusz szervezetének és az oktatási, képzési, tudományos, kutatási feladatainak meghatározása
- az informatikai rendszer és hálózat fejlesztése a minőségi oktatás és kutatás érdekében
- az Egyetem könyvtári rendszerének korszerűsítése
- az Egyetem oktatási, képzési, kutatási és tudományos eredményeinek folyamatos megjelenítése (láthatóság)
- képzési kínálat bővítése és/vagy módosítása a fenntartói, a munkaerőpiaci és a társadalmi igény figyelembe vételével
- az egyetemi hallgatói utánpótlás biztosításának elősegítése a református oktatási intézményekkel való együttműködési programok megvalósítása révén
- a gazdasági fejlődést támogató, társadalmi konfliktusokat csökkentő, társadalmi kohéziót erősítő kutatások a pályázati lehetőségek kihasználásával

### Közép- és hosszú távú stratégiai célok (3-5 év)

1. Részvétel az Egyház stratégiájának végrehajtásában különös tekintettel az oktatási és kutatási tevékenységre.
2. A 10 legjobb hazai egyetem közötti helyezés megtartása, a Karok pozíciójának erősítése a minőségi rangsorokban.
3. Nemzetközi együttműködések, a mobilitás és az idegen nyelvű képzések fejlesztése, a külföldi hallgatók létszámának növelése a keresztyén szellemiség megőrzése mellett Az Egyetem budapesti kampuszának létrehozása a belső kerületekben.
4. Az intézmény gazdasági önállóságának növelése.
5. Az Egyetem társadalmi felelősségvállalási tevékenységének szélesítése.

## Stratégiai célok áttekintő táblázata

A közép- és hosszú távú stratégia alappillérei	Az alappillérek elemei
<b>1. Részvétel az Egyház stratégiájának végrehajtásában különös tekintettel az oktatási és kutatási tevékenységre</b>	A KRE küldetésének megvalósítása <ul style="list-style-type: none"> <li>• MRE (diplomás) munkaerő-szükséglet biztosítása</li> <li>• A KRE oktatói utánpótlásának biztosítása elsősorban a saját doktori iskolák segítségével</li> </ul>
	A KRE közvetlen hozzájárulása az Egyház szolgálatához
	Református/protestáns kutatási profil fejlesztése
	A KRE református identitásának erősítése: A keresztyén szemlélet megjelenítése az egyetem külső, belső kommunikációjában és stratégiájában
	Egyetemen belüli etikus szervezeti és kommunikációs kultúra továbbfejlesztése
	Testi-lelki egészségre nevelő/kiemelt hangsúlyt fektető egyetem
<b>2. A 10 legjobb hazai egyetem közötti helyezés megtartása, a Karok pozíciójának erősítése a minőségi rangsorokban</b>	Minőségi mutatók fejlesztése (hallgatói, oktatói kiválóság, szolgáltatások)
	Hallgatói, munkavállalói, munkaerő-piaci elégedettségi szintjének növelése
	A hallgatók számára értékes intézmény jellegének erősítése
	Kutatási profil fejlesztése
<b>3. Nemzetközi együttműködések, a mobilitás és az idegen nyelvű képzések fejlesztése, a külföldi hallgatók létszámának növelése a keresztyén szellemiség megőrzése mellett</b>	Nemzetközi együttműködések bővítése
	Nemzetközi mobilitások fejlesztése
	Idegen nyelvű képzések fejlesztése, nemzetközi marketing erősítése
<b>4. Az Egyetem budapesti kampuszának létrehozása a belső kerületekben</b>	Stabil működés
<b>5. Az intézmény gazdasági önállóságának növelése</b>	Stabil működés - Gazdasági stabilitás/nyereséges működés, SHRM (vezetői készségfejlesztés)
	Bevételi szerkezet módosítása, a bevételek növelése
	A biztonságos és kiszámítható gazdálkodási szemlélet
<b>6. Az Egyetem társadalmi felelősségvállalási tevékenységének szélesítése</b>	Közösségek, csoportok, egyének támogatása, segítése